



LIGHTHOUSE MARKETING

MAJID ROOYGAR HAGHROO

Majid.rooygar@outlook.com

بازاریابی فانوسی

فهرست منابع

فهرست منابع

منابع فارسی :

- اصول بازاریابی، فیلیپ کاتلر، گری آرمسترانگ، ترجمه بهمن فروزنده
- مدیریت بازاریابی، فیلیپ کاتلر، ترجمه بهمن فروزنده
- تبلیغات و شیوه های عملی، ویلیام ولز، جان برنت، ساندرا موریاتی، ترجمه سینا قربانلو
- رفتار مصرف کننده، مایکل آر. سولومون، مترجم: دکتر کامبیز حیدرزاده
- زمینه روانشناسی سانتراک، جان دبلیو، ترجمه مهرداد فیروز بخت
- جامعه شناسی، آنتونی گیدنز، ترجمه منوچهر صبوری
- قدرت عادت، چارلز دوهرینگ، ترجمه پروین بیات
- حرکت در مه (چگونه مثل یک نویسنده فکر کنیم)، محمدحسن شهبواری
- نظریه اقتصاد خرد، گریگوری منکیو، ترجمه دکتر حمید رضا ارباب
- نظریه اقتصاد کلان، گریگوری منکیو، ترجمه دکتر حمید رضا ارباب
- طراحی کمپین تبلیغاتی، جیم اوری، ترجمه آتنا مقدم
- برنامه ریزی رسانه های تبلیغاتی، لری دی کلی، دونالد دبلیو، جاگن هیمر، مترجمان: دکتر احمد روستا، فرزاد مقدم
- دستنامه برنامه ریزی استراتژیک، محمد اعرابی
- انسان خردمند (تاریخ مختصر بشر)، یووال نوح هرووی، ترجمه نیک گرگین
- خلاصه تاریخ هنر، پرویز مرزبان

منابع خارجی :

- AMA Board approves new marketing definition “ Marketing News”, March 1, 1985
- Kotler, Armstrong, Principles of Marketing, Tenth Edition, Prentice – Hall, India , 2004
- Chattananon , A. (2003), The impact of social marketing programs on customer
- Marketing Insight From A to Z (80 concepts every manager needs to know) by Philip Kotler
- Buyology: Truth and Lies About Why We Buy, Author: Martin Lindstrom
- Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions, 2008 , by Dan Ariely

مقالات و نشریات :

- مجله لجستیک، مقاله لجستیک معکوس ، نوشته دکتر مهدی فتح اله به سفارش موسسه آمادگران
- مجله اقتصاد، مقاله مفاهیم: نورو مارکتینگ یا بازاریابی عصب پایه چیست؟، نویسنده : پرویز درگی
- روزنامه اقتصادی آسیا، یکشنبه 27 شهریور، سال دهم، دوره ششم، شماره 1137 ، مقاله بازاریابی اجتماعی
- بسترسازی توسعه صادرات با تأکید بر محدودیت ها، محرک ها و عملکرد صادراتی، محمد ناطق و نازیلا نیاکان
- ارزیابی نحوه استفاده از راه حل های مبتنی بر فناوری اطلاعات در شرکتهای صنعت پخش ایران، سعید امامی و سیامک گودرزی

وب سایت :

- <https://www.ama.org/>
- <http://anbardari.blogsky.com/>
- <https://www.iranmcc.com/>
- <http://gnco.ir>
- <https://www.wikipedia.org/>
- <https://blog.vla.ir/>
- <http://www.marketing-research.ir/tahghighate-bazar.html>
- <http://hosseintaheri.ir/>
- <http://www.startupfreak.com/>
- <http://mahdi-khani.ir/>
- <https://websima.com/>
- <http://daartagency.com/>

- <http://donya-e-eqtasad.com/>
- <https://dtg.consulting/>
- <http://hidra.ir/>
- <http://infographics.ir/>
- <http://sustainablebrands.com>
- <http://blogad.ir/>
- <http://avajmodir.persianblog.ir/>
- <http://archieve.ama.org/>
- <http://www.asman7.com/>
- <http://rotomation.ir/>
- <https://www.takbook.com>

بازاریابی
فانوسی